Rural-Web-Factory

# SOMMAIRE

1. **Introduction**
   1. Présentation du client
   2. Descriptif des besoins
2. **Spécifications générales du projet (site internet)**

**Descriptif fonctionnel**

* 1. Fonctions générales
  2. Ergonomie
  3. Fonctions spécifiques
  4. Accès et protection des données
  5. Les fonctionnalités
  6. Acteurs et rôles
  7. Vérification et validation
  8. Contraintes
  9. Contraintes de développement et droits
  10. Contraintes de sécurité
  11. Droits d’accès.

1. **Benchmark** 
   1. Analyse concurrentielle
      1. Comparatifs
      2. Tableau de mots-clés
   2. b. Webmarketing
      1. Création de trafic
      2. Référencement
      3. Le SEO ou référencement naturel
      4. Le SMO ou référencement via les médias sociaux
      5. Le SEM ou référencement payant
      6. Netlinking
      7. Affiliation
      8. Publicité
   3. Analyse des performances

**Fidélisation**

* 1. Système de parrainage
  2. Promotions
  3. Newsletter
  4. Réseaux sociaux
  5. Commentaires
  6. Partenaires

1. **Charte graphique**
   1. **Identité visuelle**
      1. Logo
      2. Les couleurs
      3. Les déclinaisons
      4. Les interdits
      5. La typographie
   2. **Le site internet**
      1. Les zonings
      2. Les mockups
      3. Les maquettes
2. **Cahier des charges fonctionnelles**
   1. **Diagrammes** 
      1. Use case
      2. Arborescence
3. **Cahier des clauses techniques détaillées**
   1. Hébergeur
   2. Base de données
   3. MCD, MLD, dictionnaire de données

# INTRODUCTION

**1. Introduction**

**Présentation du client**

La Rural-Web-Factory est une école de codage 100% gratuite à  Aubeterre-sur-Dronne labellisée «Grande École du Numérique».  Proposant une formation qualifiante et certifiante

 > Titre professionnel de niveau III (équivalent bac +2)

> Certification OPQUAST (bonnes pratiques web)

> Certification «Méthodes agiles» (gestion de projet).

**Descriptif des besoins**

La Rural-Web-Factory veut monter une agence de développement WEB, en ESS (Économie, Social et Solidaire) constitué principalement d'anciens apprenants alliant le développement et la communication proposant  dans un mode d’intervention transversale :

le conseil afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation  numérique, l'audit d'entreprise, la stratégie de communication et de  webmarketing, l'offre et la mise en place de campagnes publicitaires, la  création d’identité visuelle, le développement web et les réseaux sociaux, ainsi qu'un service de community management. Elle désire allier conseil, créativité et expertise technique au sein d’une  même agence, afin d’atteindre une efficacité optimale et être référente  digitale sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine.

Elle souhaite également la mise en place de tous les moyens  stratégiques nécessaires pour se faire connaître, dans des coûts de  communication les plus réduits possible.

Elle veut proposer sur sa plate-forme, un ensemble de services :

* au grand public d'accéder aux données générales des prestations  proposer par l'agence, à un public spécialisé (associations, artistes, agriculteurs,  entreprises) de bénéficier de renseignements et de formations  propres à faciliter leur développement de digitalisation sur le  territoire, aux porteurs de projets(entreprises) de trouver les informations  leur permettant de mener à bien leur stratégie numérique, un espace de recrutement afin de pouvoir compléter ses équipes  pluridisciplinaires en fonction des demandes de projets
* aux techniciens de l'agence de bénéficier d'un outil de partage de  l'information,  aux responsables d'agence de disposer d'une visibilité globale des  projets grâce à des outils centralisés (statistiques, planification, état d'avancement, etc...).